

Communiqué de presse
23 septembre 2026



Certifié avec **wiztrust**

En un an, 2 500 points lumineux modernisés grâce au projet Narb'ON

Un an après le lancement de « *Narb'ON – Lumière sur ma ville* », le Marché Public Global de Performance (MPGP) affiche ses premiers résultats : 2 500 points lumineux rénovés en LED, 800 000kWh* d'énergie économisés et un taux de disponibilité du réseau d'éclairage de 99 %. Confié par la Ville de Narbonne à Bouygues Energies & Services, ce contrat, d'une durée de 9 ans, alliant transition énergétique, innovation et mise en valeur du patrimoine, prévoit à terme la rénovation de plus de 9 000 points lumineux et une réduction de près de 87 % de la consommation énergétique pour la Ville à l'issue de l'ensemble des travaux.



Vue drone de la ville de Narbonne de nuit - ©Ville de Narbonne/Audrey Subra

Des résultats déjà visibles pour les Narbonnais

Au cours de cette première année du contrat entre la Ville de Narbonne et Bouygues Energies & Services, 2 500 points lumineux ont été modernisés, soit près de 10 luminaires par jour.

* Les 800 000kWh économisés en un an représentent, à titre d'ordre de grandeur, l'équivalent de la consommation électrique annuelle d'environ 170 foyers.

Ce programme vise à réduire les consommations énergétiques et à améliorer la qualité et la performance de l'éclairage public.

Parmi les principales réalisations :

- 2 500 points lumineux sont désormais équipés en 100 % LED et de la solution de télégestion citybox, permettant de piloter à distance chaque point lumineux.

Plusieurs axes sont concernés dont :

- Le remplacement de près de **130 points lumineux sur l'avenue Hubert-Mouly** avec un mobilier d'éclairage urbain sur mesure. **Sur cette avenue, la puissance installée a déjà été réduite de 90 %, générant une économie de 155 MWh, soit environ 30 000 € par an ;**
- La rénovation de **1 100 points lumineux de Narbonne-Plage ;**
- La rénovation des axes énergivores comme la route de Perpignan, route d'Espagne, Avenue de Bordeaux ;
- **La rénovation de 4 carrefours stratégiques** (route d'Armissan, rue Anatole France, Boulevard Lacroix et place Voltaire) ;
- **La modernisation de 40 armoires électriques** permettant la télégestion et le suivi précis des consommations ;
- **La sécurisation et la rénovation de 1,5 kilomètres de réseaux souterrains et aériens** afin de réduire les risques de pannes et garantir la qualité de l'installation ;
- **La mise en lumière des Barques.**



Mât d'éclairage Technilum sur l'avenue Hubert Mouly ©Hugo Da Costa

À l'issue de cette première tranche ferme (fin 2026), le MPPG devrait déjà permettre à la ville de réaliser près de 4 millions d'euros de réduction de sa facture énergétique.

Des équipes locales mobilisées pour assurer un éclairage performant et fiable

Au-delà de la rénovation de l'éclairage public, le contrat porte également sur l'exploitation et la maintenance du parc. Après un an d'exploitation, le réseau affiche un **taux de disponibilité de 99 %**, témoignant de la qualité du nouveau dispositif d'éclairage installé. Cette performance s'appuie sur la présence et l'intervention de 10 collaborateurs de l'agence Bouygues Energies & Services basée rue Saint-Germain à Narbonne.

Autre volet du projet : l'inclusion sociale. Le contrat prévoit que plus de **10 % des prestations soient confiées à des PME locales**. En un an, grâce aux collectifs d'employeurs locaux comme **Face Aude et le GEIQ**, plus de 500 000 € de prestations ont ainsi pu être confiées à des PME locales et près de 2 000 heures d'insertion professionnelles ont pu être réalisées (sur les 6 000 h initialement prévues).

Les prochaines étapes

La modernisation du parc d'éclairage public va se poursuivre dans les prochains mois : le contrat prévoyant la rénovation en LED de 9 139 point lumineux. Les prochaines interventions se dérouleront principalement dans les secteurs Montesquieu et Razimbaud, avant de s'étendre au cœur historique lors d'une prochaine tranche.

Le projet se poursuivra également avec les mises en lumière **de sites emblématiques destinés aussi bien aux habitants qu'aux visiteurs.** Parmi eux : les Halles, la façade de l'Hôtel de Ville, les cours Mirabeau et République, ainsi que le front de mer de Narbonne-Plage.

Enfin à plus long terme, le déploiement des premières antennes d'un réseau bas débit LoRa de Bouygues Energies & Services permettra de construire les fondations d'une infrastructure numérique pour Narbonne. Celle-ci offrira à la Ville la possibilité d'accueillir progressivement en plus de la télégestion de l'éclairage public, de nouveaux services connectés au bénéfice des habitants : gestion du stationnement, suivi environnemental, amélioration du confort dans les bâtiments, pilotage de l'arrosage ou encore surveillance des risques climatiques.



Installation de la solution de télégestion d'éclairage public citybox LoRa sur l'avenue Hubert Mouly ©Creative Corner

« Un an après le lancement de Narb'ON, les premiers résultats sont déjà visibles : notre Ville consomme moins d'énergie, son éclairage se modernise et les travaux avancent dans l'ensemble des quartiers. Cette transformation va se poursuivre dans les prochaines années, au bénéfice des Narbonnais et de l'attractivité de notre ville. » affirme Sophie Pons-Pelofy, Adjointe au Maire délégué à l'aménagement et à la gestion de l'espace public, aux espaces verts et à l'Action Coeur de Ville.

« Cette première année illustre tout l'intérêt d'un Marché Global de Performance : en un an, la Ville de Narbonne commence déjà à voir le résultat de son investissement avec une réduction de sa consommation énergétique. Nous continuerons à l'accompagner dans la transformation de son éclairage public, quartier par quartier, en adaptant les solutions aux besoins de ses habitants. », précise Charles Milliat, Directeur développement au sein de la direction régionale Sud Méditerranée de Bouygues Energies & Services, entité d'Equans France.

Chiffres clés : Narb'ON un an après !

- 2 500 points lumineux rénovés en LED en 1 an
 - Sur les 9 139 prévus à l'issue des travaux
- 800 000 kWh déjà économisés
- 99 % de disponibilité du réseau
- + de 500 000 € de prestations confiées à des PME locales
- Près de 2 000 heures d'insertion professionnelle réalisées

CONTACT PRESSE :

Ville de Narbonne : Tangi Loisel – tél. 04 68 90 30 50 – t.loisel@mairie-narbonne.fr

Bouygues Energies & Services : Laetitia Pinto – +33 (0)7 64 83 39 85 – pinto@droitdevant.fr

À propos de la Ville de Narbonne

Narbonne (57 000 hab.), située au cœur de la Région Occitanie, dispose d'un immense territoire de 170 km² doté de nombreux atouts patrimoniaux et naturels. Au cœur d'espaces protégés exceptionnels (massifs de la Clape et de Fontfroide, Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée, 5 km de plage de sable fin, lagunes...), son histoire est indissociable de la viticulture qui a façonné son territoire. Fondée en 118 avant Jésus-Christ par les Romains, elle a acquis le titre de « Fille aînée de Rome hors d'Italie ». Ses nombreux vestiges archéologiques en témoignent. Elle a ensuite été le siège des archevêques, qui ont fait rayonner la ville pendant le Moyen-Âge en construisant des monuments impressionnants : la superbe cathédrale Saint-Just et Saint-Pasteur et le Palais-Musée. Des richesses patrimoniales inestimables, qui ont permis à Narbonne d'intégrer le réseau des Villes d'art et d'histoire, depuis 2006. Plus grande ville de l'Aude, Narbonne mise sur ces richesses pour développer une économie touristique dynamique. Grâce à sa situation commerciale stratégique, au carrefour des grands axes, elle est aujourd'hui une ville attractive, ambitieuse, où il fait bon vivre.

À propos de Bouygues Energies & Services

Bouygues Energies & Services, entité d'Equans France, est un acteur clé de la transition énergétique et numérique des territoires, des industries et des bâtiments. En France, Bouygues Energies & Services fédère plus de 6 000 collaborateurs répartis dans ses 150 implantations.

Notre raison d'agir : porter plus loin les ressources essentielles à notre avenir que sont les énergies, les données, les activités de services et le capital humain. Nos équipes sont au cœur des territoires, en relation quotidienne avec leurs clients et les utilisateurs finaux. Cette proximité permet de comprendre leurs attentes en matière de financement, de conception, de réalisation, d'exploitation et de maintenance des solutions qui rendent possible les transitions énergétiques et digitales.

www.bouygues-es.fr