

● LUMIÈRES INTÉRIEURES



ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR DE DFS SAMARITAINE

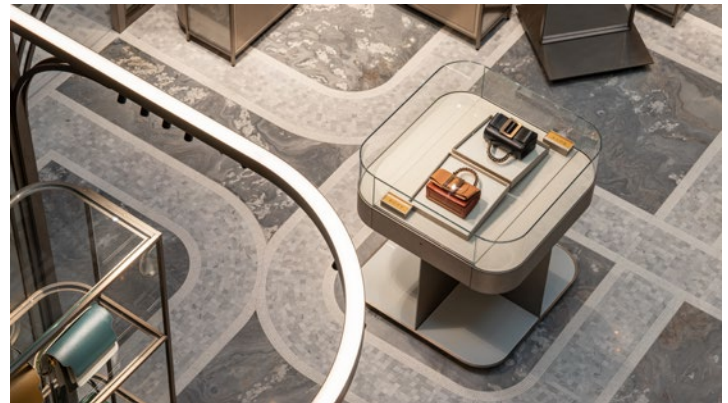
L'excellence d'un travail d'équipe

Après 16 ans de fermeture et des travaux d'envergure, La Samaritaine a rouvert ses portes en dévoilant plusieurs ambiances lumineuses, justement adaptées à chaque espace, conçues par Joerg Krewinkel, fondateur de l'agence de conception lumière zurichoise Lichtkompetenz. Son credo ? « La qualité des ambiances passe par la collaboration, dès les premières étapes d'un projet, entre les professionnels en charge des éclairages. » Il en témoigne, notamment, au sein du magasin DFS Samaritaine¹.

Pour Joerg Krewinkel, la qualité des ambiances lumineuses s'entend, en particulier, par l'exigence dans le choix des équipements pour totalement maîtriser les températures de couleur l'indice de rendu de couleur égal ou supérieur à 92. Un dernier détail, capital pour les équipes de Lichtkompetenz ? : « Faire en sorte que les sources lumineuses soient, autant que possible, dissimulées au regard des visiteurs. »

C'est quoi le luxe ?
C'est étudier
chaque détail d'un
objet dans le but
d'en maîtriser la
qualité... jusqu'à
chaque sous-partie.

Nicolas Martin



LUXUEUX ENJEUX

L'agence zurichoise a été sollicitée, en 2016, pour concevoir, en collaboration avec Kevin Roch, VP design de DFS, les éclairages de la Samaritaine en raison de son expérience portant sur l'éclairage des commerces, et plus particulièrement au niveau des équipements haut de gamme. Elle a dû répondre à un enjeu d'envergure : « Assurer le choix des ambiances et des sources lumineuses mises en œuvre dans le magasin DFS Samaritaine. »

Pour cet espace réunissant des boutiques de luxe, les exigences en termes de flux lumineux, de gestion de la consommation énergétique et d'indice de rendu des couleurs sont élevées. Plus exigeante encore, la condition de proposer des équipements maintenables sans l'utilisation d'outils. Par ailleurs, Lichtkompetenz a déployé une méthodologie indispensable aux luxueux enjeux de la Samaritaine : celle de la flexibilité. Une stricte sélection a ainsi été menée, concernant l'ensemble des sources lumineuses, ayant demandé pas moins de 10 000 heures de travail à l'équipe.

Pour assurer une conduite optimale du processus de conception, l'agence a été informée du budget alloué à l'éclairage dès les premières



Photos © Stefano Vignutti

étapes l'étude. « Ce qui a permis, souligne Joerg Krewinkel, de connaître immédiatement le périmètre et les limites d'intervention. » À partir de cette information, l'agence a lancé, en 2017, un appel d'offres permettant de réunir 8 fabricants d'éclairage internationaux. Ces derniers ont fourni des prototypes permettant d'expérimenter les avantages et inconvénients des uns et des autres. C'est la société autrichienne Prolicht, fondée en 1993 par Walter Norz, qui l'a emporté.

EXIGENCES AU NIVEAU DES LUMINAIRES

Lichtkompetenz a donc développé, avec Prolicht, un luminaire encastré sur-mesure, rectangulaire, aux angles arrondis, s'adaptant

aux critères techniques et esthétiques souhaités. Construite autour du LED engine, fabriqué spécifiquement par le groupe japonais Citizen Electronics pour le compte des Maisons du groupe LVMH, à l'initiative de Nicolas Martin². La gamme est déclinée en une offre de luminaires comptant d'une à trois sources intégrées dans un boîtier, sans colerette, pouvant s'installer dans les plafonds BA13 ou acoustiques Rockfon.

« Ces luminaires s'ajustent aux variations d'aménagement des boutiques, la flexibilité de leur conception permettant, dans le même boîtier, de remplacer ou ajouter des LED engine via un système d'assemblage magnétique », explique Nicolas Millet, responsable technique France Prolicht en France. Et de considérer

Détail des sources lumineuses de la structure : le bandeau LED sur mesure en partie haute et les projecteurs encastrés, résolument discrets, en partie basse.

La structure habillant l'espace d'accueil principal répond ainsi à une logique fonctionnelle, à savoir éclairer le hall sans produire de gêne visuelle.

¹L'atrium de la Samaritaine avec la structure lumineuse imaginée d'après les motifs au sol.

Un luminaire encastré sans collerette Prolicht, issu de la gamme développée exclusivement pour les Maisons LVMH.



COMPÉTENCES

Après avoir commencé sa carrière dans la distribution de produits d'éclairage, Joerg Krewinkel a fondé Lichtkompetenz, en 2002. L'agence de conception lumière a débuté par des projets locaux avant de développer son activité à l'international pour compter, en 2021, une équipe de 30 personnes réparties en trois structures : la maison mère à Zurich ; une agence à Sofia, en Bulgarie et une dernière à Hong Kong.

par ailleurs, que, « comme les iodures métalliques GX10, fort prisées en leur temps dans les commerces, cette solution prolonge les "automatismes" au niveau de la planification de la conception des éclairages ». Cette flexibilité s'entend jusqu'aux niveaux lumineux qui peuvent être modulés aux activités, parfois décidées lors des toutes dernières étapes de l'aménagement intérieur, et susceptibles d'évoluer au cours du temps.

Enfin, cette gamme de luminaires se distingue par la qualité de ses faisceaux lumineux et par le large choix de températures de couleur, « sans omettre le design spécifique facilitant la maintenance et l'intégration dans des intérieurs haut de gamme ». Si la solution est plus onéreuse qu'une gamme classique, elle représente néanmoins, à la Samaritaine, la fourniture de près de 4 500 luminaires³ et 6 000 LED engines à laquelle s'ajoutent plus de 650 m de rail triphasé et 1,2 km de ruban LED également fournis par Prolicht.

EXIGENCES DE LA MISE EN ŒUVRE

« Rien n'est plus important que la présence sur le terrain lors des phases d'exécution », considère Joerg Krewinkel. Pour ce projet, deux à trois membres de son équipe se sont rendus chaque semaine pour parti-

ciper à des réunions mais aussi pour la vérification de l'installation rigoureuse des dispositifs d'éclairage. « La multiplicité des sous-traitants rend parfois difficile la communication et la bonne coordination et conduite du chantier », poursuit-il, réalité largement connue au niveau des projets internationaux. « Mais, là encore, le travail de coordination avec l'ensemble des corps de métier favorise une exécution de qualité, permettant aussi une agilité dans la résolution de situations inattendues, comme l'intégration des luminaires dans les plafonds acoustiques : tout est dessiné, discuté et exécuté de manière à répondre à l'ensemble des enjeux d'ambiances, résolument cadrés par une réalisation technique méticuleuse. »

DU SOL AU PLAFOND

En entrant dans la Samaritaine, le travail du sur-mesure se distingue dès l'atrium central. Lichtkompetenz y a conçu une structure métallique lumineuse centrale, de faible hauteur et reprenant la composition géométrique du sol. Cet élément de décor a été rendu nécessaire à la suite d'un constat réalisé lors des premières étapes de l'étude de mise en lumière de cette zone : « Dans la configuration spatiale de l'atrium, le positionnement des projecteurs n'était pas optimal et ne répondait pas aux exigences qualita-

tives attendues en termes d'ambiance lumineuse et d'éblouissement. »

Il a donc fallu déployer une structure complémentaire. Le calepinage du sol « s'élève » alors et crée un plafond intermédiaire accueillant de discrètes sources lumineuses. Pour éclairer le sol, des projecteurs de petite taille ont été intégrés à la face intérieure de la structure. Pour illuminer les parties supérieures de l'atrium, une bande lumineuse LED a été fabriquée spécifiquement pour s'intégrer au profilé en H composant l'ossature métallique. « La structure habillant l'espace d'accueil principal répond ainsi à une logique fonctionnelle. À savoir, celle d'éclairer le hall sans produire de gêne visuelle tout en accompagnant la philosophie de l'agence : dissimuler, autant que possible, les sources lumineuses », conclut Joerg Krewinkel. ■ Propos recueillis par Nicolas Houel

1. DFS, l'une des 75 Maisons que compte le groupe LVMH, est leader mondial de la vente de produits de luxe aux voyageurs internationaux, notamment dans les aéroports.
2. Cette initiative a été développée, dès mai 2018, par Nicolas Martin alors Lighting Manager de LVMH (il occupe, aujourd'hui, la fonction de LVMH Sustainable Store Planning). Voir dossier LUX 303 de septembre-octobre 2019, et LUX 309, de janvier-mars 2021 (Everbulb, une solution éco-responsable et réparable).
3. En fait, DFS a commandé un total de 14 079 luminaires destinés à 4 projets d'aménagement. En plus de Paris, ils ont également été installés à Hong Kong, Macao et San Francisco.