

CCFLED

« Ensemble, optimiser les réflexions pour rendre efficaces les actions »

Il y a 3 ans, était créé le CCFLed (Club des clients finaux de la LED). Son objet ? « *La promotion de la technologie LED par l'amélioration des connaissances, des standards et des référentiels concernant la qualité, la performance, la sécurité, l'innocuité, la traçabilité et le recyclage des produits LED d'éclairage.* » Après avoir structuré et construit la cohésion du groupe, l'association entame une nouvelle étape présentée par Aurélien Rodon, son nouveau président.

En trois ans, trois atouts essentiels ont uni la vingtaine de membres, grands donneurs d'ordre et maîtres d'ouvrage :

- la neutralité vis-à-vis des fabricants, ainsi que de la cotisation et des droits de vote, identiques quelle que soit l'entité juridique de chaque adhérent ;
- la prise en compte des impacts environnementaux et sociaux (énergie, déchets, maintenabilité, accès à la lumière...);
- la diversité des applications permettant, souligne Aurélien Rodon, d'obtenir une vision globale portant sur un maximum d'usages de l'éclairage : extérieur et intérieur, logistique, commerces, bureaux...

UN ESPRIT D'OUVERTURE

Le CCFLed a été créé en 2017. « *Nous avons de suite effectué des visites exploratoires les uns chez les autres et partagé nos attentes concernant nos installations LED.* » Sa cohésion s'est ainsi construite dès 2018.

Ce qui lui a permis de réagir à propos des polémiques portant sur la lumière bleue au niveau de l'éclairage LED et sur l'arrêté « nuisances lumineuses ».

« *En parallèle, nous avons sélectionné les thèmes sur lesquels nous allions travailler.* » Dès 2019, ont été étudiés les niveaux de seuils en lux par rapport à la qualité du spectre lumineux. La première partie de cette étude a été présentée lors des Lighting Days, à Lyon, en février 2019. Cet événement a correspondu à un accroissement du nombre de membres et une ouverture à l'international (Suisse, Pologne, États-Unis...). Cette année, l'objectif vise, outre la poursuite du recrutement de nouveaux adhérents et la création d'un site internet, « *à engager des relations avec les autres associations, notamment l'AFE, le Cluster Lumière et autres structures professionnelles constituant la filière éclairage en France et, dans*

un deuxième temps, en Europe. ». L'intention du CCFLed ? « *Optimiser, ensemble, les réflexions pour rendre plus efficaces les actions.* »

PUBLICATION DE CAHIERS TECHNIQUES

Dans un premier temps, pour engager le dialogue avec les fabricants, éclairagistes, concepteurs lumière, et toutes autres structures professionnelles concernées par l'éclairage et, dans un deuxième temps, avec les organismes de normalisation, le CCFLed vient de publier son premier Cahier Technique inaugurant une collection « Éclairage et vision ».

Cette publication plaide, comme annoncé en février 2019, à Lyon, « *pour une révision des seuils de qualification de l'éclairage en fonction de la qualité du spectre.* ». Pourquoi ? L'éclairage LED a bouleversé les habitudes d'utilisation de la lumière. Mais cette révolution n'a pas été accompagnée d'une relecture des critères de qualification de l'éclairage, la quantité d'éclairage étant ainsi devenue un paramètre d'évaluation bien trop réducteur. « *Nous le pensons obsolète, l'appréciation d'un éclairage devant prendre en compte des critères qualitatifs.* » Fort de la représentativité de ses membres, le CCFLed souhaite accompagner la seconde étape de la révolution LED, les enjeux économiques et les impacts écologiques étant si importants pour l'avenir de chacun.

D'ores et déjà, une dizaine d'autres sujets de cahiers techniques ont été listés. Le prochain portera sur « *Les systèmes de gestion et de pilotage de l'éclairage.* ». Rendez-vous est donné pour fin 2020/début 2021. ■ JD

La seule qualité des médiocres, c'est la quantité

Georges Brassens repris par le CCFLed pour son premier cahier technique

LE CLUB DES CLIENTS FINAUX DES LED

regroupe des donneurs d'ordre, maîtres d'ouvrages, utilisateurs et chercheurs, tous dénués d'intérêt commercial, avec pour objectifs une excellente connaissance sur la LED et son environnement, et la meilleure vision sur les évolutions technologiques en cours et à venir.

NOUVELLE DYNAMIQUE

Appelé à d'autres fonctions au sein de la RATP, Gil Riemenschneider a dû quitter, à regret, la présidence du CCFLed, l'ensemble des membres du club louant sa détermination à le porter sur « les fonds baptismaux ». Selon les statuts de cette association Loi 1901, un nouveau bureau a été constitué. Aujourd'hui, Aurélien Rodon (Groupe ADP) en assure la présidence, Hervé Rosier (EOL Ingénierie) la trésorerie et Nicolas Martin (LVMH) le secrétariat.