

la revue de l'éclairage

fondée en 1928 par Joseph Wetzel

**LUX SOCIÉTÉ D'ÉDITION
ET DE FORMATION**
17, rue de l'Amiral-Hamelin
75116 Paris

**Association française
de l'éclairage**
Président
Gaël Obein

Édition LUX
Directrice de la publication
Marie-Pierre Alexandre
mpalexandre@lux-editions.fr

Rédaction
VertBatim
BP 50033
78590 Noisy-le-Roi Cedex

Directeur éditorial
Jacques Darmon
jacques.darmon742@orange.fr

Secrétaire de rédaction
Lucie Cluzan
luciecluzan@gmail.com

Ont collaboré à ce numéro
Lucie Cluzan, Jean-Jacques Ezrati
et Pascale Renou

**Directrice
marketing et développements**
Sylvie Raimbault
sylvie.raimbault3@outlook.fr
Tél. 33 (0) 6 14 87 18 85

**Gestion et administration
des ventes et paiements
des publicités et abonnements**
B.E.C.
119, boulevard Jean-Jaurès
92100 Boulogne-Billancourt
Pierre-Henry Ruinart de Brimont
ph.ruinartdebrimont@bec-paris.com
Tél. 33 (0) 1 41 90 65 90

Conception visuelle
Antoine Maiffret
www.maiffret.net

Impression
Imprimerie de Champagne
Langres (52)

En couverture
Centre de la mer des Wadden à Ribe, Danemark.
Conception lumière : Fortheloveoflight,
Nikolaj Birkelund ; muséographie :
JAC Studios, Johan Carlsson
Photo © Georg Jagunov
Dépôt légal : à parution.
Il est interdit de reproduire tout ou partie
du présent magazine sans l'accord de l'éditeur.
Imprimé en France. ISSN 00247669



Aucun doute...

Aucun doute ! Le monde a changé d'un jour à l'autre. Après la crise sanitaire, bon nombre d'experts s'accordent à dire que nous nous apprêtons à affronter, durant 3 à 5 ans, une profonde récession, « *la pire depuis les années trente* », anticipe l'éditorialiste Nicolas Beytout, créateur du quotidien *L'Opinion*.
Aucun doute ! Comme l'écrivent David Menga et Xavier Dalloz, respectivement ingénieur-chercheur et consultant spécialisé dans les nouvelles technologies, « *le monde d'après sera innovant ou ne sera pas !* ». Il faudra s'adapter, faire plus, à moindre coût, mais non à tout prix, de meilleure qualité, avec les mêmes ressources, en repensant nos liens avec la biodiversité.

Le malheur apporte de nouvelles lumières

Jean-Baptiste Massillon
(1663-1742)

Aucun doute ! La crise nous fait « découvrir » le niveau trop élevé des délocalisations industrielles et les conséquences excessives de la mondialisation... particulièrement prégnantes en éclairage. « *Nous devons tendre vers une relocalisation des chaînes de valeur* », plaide l'économiste-essayiste Nicolas Bouzou.

Aucun doute ! Il s'agit d'une lumineuse opportunité

pour la filière éclairage, deux raisons principales expliquent ce que d'aucuns considéreront comme une illusion :

- d'une part, l'être humain aura toujours besoin de lumière... et d'un juste éclairage. En extérieur, pour sa sécurité la nuit venue, et en intérieur pour bien voir quand le niveau d'éclairement n'est plus approprié aux usages. Aussi, alors que beaucoup s'interrogent sur l'avenir des besoins et usages qui les font produire et exercer, « *la filière éclairage a toute la "vue" devant elle* » ;
- d'autre part, son marché est potentiellement considérable. Dans la construction et les infrastructures neuves mais, surtout, au niveau de la rénovation, tant sont vieillissants les parcs intérieur et extérieur. « *D'autant plus, explique François Darsy, président de la commission AFE/SBA¹, la rénovation de l'éclairage accélère la transition digitale du parc immobilier et urbain* ». Ce qui participe à la transition énergétique et à la meilleure qualité des ambiances lumineuses... vecteur de bien-être s'appuyant sur les bienfaits de l'innovation.

...il faut éclairer autrement des schémas caducs

Jacques Darmon,
directeur éditorial de la revue LUX

1. AFE : Association française de l'éclairage / SBA : Smart Buildings Alliance for Smart Cities.