

Le plus grand showroom du monde

Zumtobel inaugurerà, début mars, le plus grand « Lichtforum » au monde. Dédié à l'ensemble des marques du groupe autrichien, cet espace de 4 000 m² a été conçu en collaboration avec le bureau d'Innsbruck du cabinet d'architecture norvégien Snøhetta.

« Pour Zumtobel, ce Forum de la Lumière représente un investissement à long terme sur le site de son propre siège », explique-t-on à Dornbirn, en Autriche. Début mars, l'inauguration de la nouvelle halle industrielle, au H6chststrasse 8, marquera également le début de l'année du 70^e anniversaire de la marque. L'espace a été transformé en univers de la lumière au cœur duquel les visiteurs pourront faire de multiples expériences impliquant tous leurs sens.

« Notre objectif est d'offrir à nos clients un espace, unique en son



Photos © Zumtobel

genre, qui sera la vitrine de notre portefeuille de marques et de notre potentiel en tant qu'entreprise internationale du secteur de l'éclairage », explique Alfred Felder, CEO Zumtobel Group. « C'est la raison pour laquelle nous avons décidé que, cette année, nous concentrerons nos efforts sur cette inauguration et sur le 70^e anniversaire de Zumtobel. Par conséquent, nous ne participerons pas au salon de l'éclairage Light+Building, mais inviterons nos clients à cet événement exceptionnel qui se déroulera dans nos propres locaux. »¹

UN ESPACE DE CRÉATION COLLABORATIVE

Le nouveau Lichtforum, en constituant une plate-forme et un point de rencontre entre les clients et les collaborateurs de Zumtobel Group, permettra d'échanger au niveau des divers domaines d'expertise de l'éclairage.

L'intégration à ce showroom des divisions orientées client que sont par exemple les ventes et le marketing, donne naissance à un nouveau style de collaboration permettant à l'entreprise d'élargir le dialogue avec les clients et de renforcer son réseau de partenaires. ■ JD

2020, L'ANNÉE DU 70^e ANNIVERSAIRE

En 1950, Walter Zumtobel crée la société Elektrogeräte und Kunstharzpresswerk W. Zumtobel KG. L'entreprise familiale a démarré ses activités en produisant des ballasts pour les tubes fluorescents, en développant à l'époque une nouvelle technologie. De nos jours, devenu un groupe international, il emploie environ 5 900 collaborateurs et compte parmi les plus grands fournisseurs européens de solutions d'éclairage, de composants innovants, et de services associés.

1. Un article sera consacré à cet espace dans notre prochaine édition d'avril.