

Les challenges de la rénovation

<p>la revue de l'éclairage <i>fondée en 1928 par Joseph Wetzel</i></p> <p>LUX SOCIÉTÉ D'ÉDITION ET DE FORMATION 17, rue de l'Amiral-Hamelin 75116 Paris</p>
<p>Association française de l'éclairage Président Gaël Obein</p>
<p>Édition LUX Directrice de la publication Marie-Pierre Alexandre mpalexandre@lux-editions.fr</p>
<p>Rédaction VertBatim BP 50033 78590 Noisy-le-Roi Cedex</p>
<p>Directeur éditorial Jacques Darmon jacques.darmon742@orange.fr</p>
<p>Secrétaire de rédaction Lucie Cluzan luciecluzan@gmail.com</p>
<p>Ont collaboré à ce numéro Lucie Cluzan, Bruno Napoli, D^r Christophe Orssaud, Pascale Renou et Tiphaine Treins</p>
<p>Responsable marketing et ventes Sylvie Raimbault sylvie.raimbault3@outlook.fr Tél. 33 (0) 6 14 87 18 85</p>
<p>Gestion et administration des ventes et paiements des publicités et abonnements B.E.C. 119, boulevard Jean-Jaurès 92100 Boulogne-Billancourt Pierre-Henry Ruinart de Brimont ph.ruinartdebrimont@bec-paris.com Tél. 33 (0) 1 41 90 65 90</p>
<p>Conception visuelle Antoine Maiffret www.maiffret.net</p>
<p>Impression Imprimerie de Champagne Langres (52)</p>
<p>En couverture Mise en lumière du showroom Lichtforum de Zumtobel à Dornbirn (Autriche). Photo © Laznia Günter</p> <p>Dépôt légal : à parution. Il est interdit de reproduire tout ou partie du présent magazine sans l'accord de l'éditeur. Imprimé en France. ISSN 00247669</p>

« À l'heure où l'urgence et la nécessité de donner du sens à l'action, s'imposent les propositions de pistes de réflexion utiles pour faire rapidement entrer nos espaces de vie dans l'ère du digital et de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises). » Telle est la volonté commune affichée par Marie-Pierre Alexandre et François Darsy, respectivement directrice générale de l'AFE (Association française de l'éclairage) et président de la commission commune « Smart Lighting » AFE / SBA (Smart Buildings Alliance for Smart Cities)¹. Pour eux, trois opportunités font sens :

- tout d'abord, la rupture technologique assurée par les solutions LED permet d'accélérer la dynamique de rénovation des parcs immobiliers et urbains. En effet, si leur taux de renouvellement plafonne à moins de 3 % par an, celui des éclairages LED s'accélère pour atteindre des taux annuels compris entre 10 à 20 % ;
- ensuite, tant en intérieur qu'en extérieur, les infrastructures d'éclairage s'avèrent idéales pour déployer les objets connectés et les services digitaux associés ;
- enfin, au niveau RSE, la norme ISO 26000 induit un comportement transparent et éthique impliquant la santé et le bien-être des utilisateurs favorables à des éclairages de qualité.

Malheureusement, le marché reste trop « pollué » par des luminaires LED bon marché, non pérennes, ni durables et présentant un impact négatif sur l'émission de CO₂. De plus, ces produits de piètre qualité lumineuse peuvent présenter des risques au niveau de la vision des usagers. D^r Christophe Orssaud, président du collège « Santé » de l'AFE, en témoigne en ouverture du dossier « Santé et confort visuels au bureau » de cette édition de LUX.

Ce qui compte, ce n'est pas le prix de l'ampoule mais celui de la lumière.

Thomas Edison 1847-1931

Jacques Darmon,
directeur éditorial de la revue LUX

1. François Darsy préside, également, la commission « Éclairage intérieur » du Syndicat de l'éclairage.