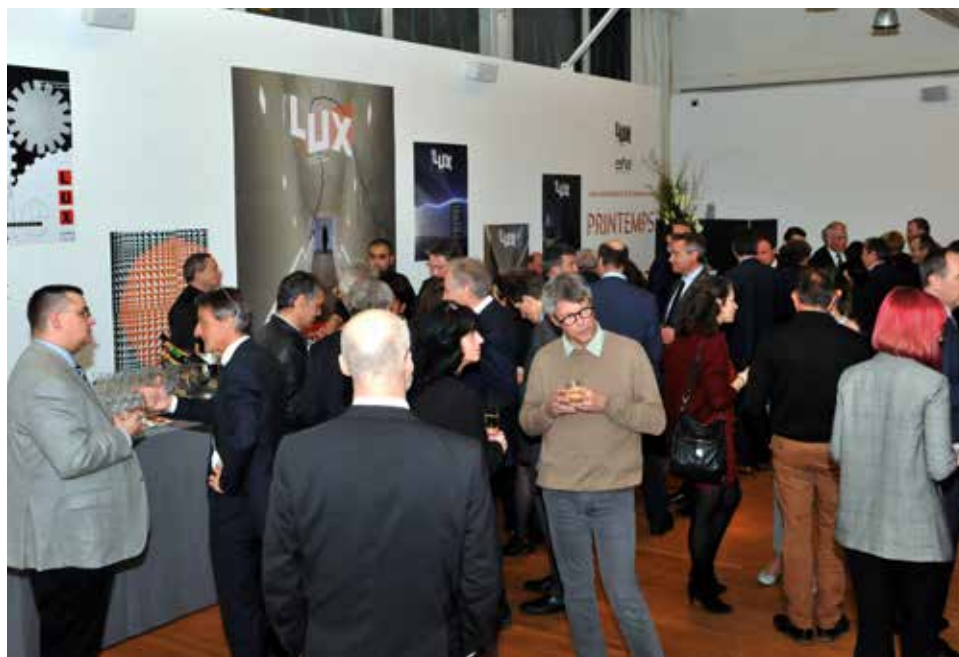


« *Merci à toute l'équipe ! C'était une semaine riche et intéressante.* » Ce satisfecit honore d'autant plus les équipes de LUX et de l'AFE, les créateurs de la semaine du Printemps des Lumières, qui s'est déroulée du 18 au 22 mars, qu'il émane d'un spécialiste. À savoir, Jean-Luc Guiral, directeur de la promotion et du développement chez Infopro Digital, l'organisateur, notamment, du SMCL (Salon des maires et des collectivités locales) et du SIMI (Salon de l'immobilier d'entreprises). Premiers aperçus de cette semaine, organisée à l'occasion de la 300^e édition de la revue LUX, caractérisée par la richesse des échanges entre un large éventail de professionnels, tous concernés par les interrogations posées à propos du futur de l'éclairage.

300^e ÉDITION DE LUX

Tous ces Printemps qu'il reste à voir



Photos © Jean-Marc Charles

HÔTES DE LA FONDATION EDF

Merci également à Laurence Lamy, directrice générale de la Fondation EDF, qui a accueilli le Printemps des Lumières dans ses locaux parisiens. Rappelons que, créée il y a 32 ans, la Fondation œuvre au service de l'intérêt général. En France, elle soutient des associations mobilisées pour l'insertion professionnelle, porteuses d'initiatives solidaires. Le progrès scientifique et technologique est également au cœur de ses actions : recherche médicale, lutte contre la fracture numérique, accès à la culture scientifique. À l'international, la Fondation œuvre aux côtés de ceux qui contribuent au développement et qui favorisent notamment l'accès à l'énergie, à l'eau, à l'éducation, à la santé. Enfin, elle a développé de nombreux projets avec des artistes et architectes, pour rendre visible l'électricité ! « *La lumière étant un mot-clef pour la Fondation.* »

« *Parcourir les 300 numéros de LUX, c'est faire un voyage technologique et scientifique, revivre les évolutions majeures.* » Depuis sa création, confirme Cédric Lewandowski, président de l'AFE, la revue aborde toutes les problématiques de l'éclairage : l'état de la recherche, ses différentes applications (éclairage public, illuminations, éclairage domestique et professionnel, tant intérieur qu'extérieur, le lien avec les architectes, les besoins humains, le confort visuel...). L'histoire continue en se projetant dans le futur tant « *l'éclairage vit une double mutation technologique et sociétale* », poursuit-il, en étant devenu une commodité dont les performances s'évaluent en termes de consommation énergétique et d'impact environnemental... Sans oublier sa fonction première, comme le rappelle le D^r Christophe Orssaud, président du collège santé de l'AFE : « *Répondre correctement aux multiples besoins visuels en fonction de l'âge, des activités externes et internes, des pathologies ophtalmologiques, des données physiopathologiques, de la physiologie et aux risques biologiques liés à la lumière, aujourd'hui avérés.* »

L'AFE AU SERVICE DE TOUS

Depuis 90 ans, l'AFE s'applique à guider les acteurs et métiers de l'éclairage parmi les multiples évolutions déjà connues. « *L'association va donc naturellement les accompagner dans les évolutions actuelles* », promet Cédric Lewandowski, en considérant que « *son activité de normalisation et sa neutralité constituent des atouts essentiels à cet égard* ». Et d'ajouter que l'AFE renforcera sa présence dans des secteurs où l'éclairage joue un rôle essentiel : automobile, aéronautique, ville durable et intelligente, LiFi. « *La création de la commission "Éclairage digital", en partenariat avec la Smart Buildings Alliance (SBA), consacrée aux nouvelles technologies d'éclairage connecté dans les bâtiments, représente un premier exemple de cette évolution* ». L'association doit aussi approfondir ses liens avec le monde de l'enseignement et de la recherche. C'est essentiel pour conforter l'ex-

Vue partielle de la soirée de réception ayant marqué la semaine du Printemps des Lumières. À gauche de la photo, Cédric Lewandowski, président de l'AFE, et Emmanuel François, président de la SBA, discutent « Smart ».

Parmi la centaine de participants, citons notamment : Armand Leroy, président de l'Ademe ; Bernard Alfandari, président du GIL ; Jean-Luc Lavenir, président de Signify-France ; Steve Denni, président d'Osram Lighting France ; Gérard Lesage, président de Comatelec Schréder France ; Virginie Nicolas, présidente de l'ACE ; Guy Lacroix, président du Serce...

PRINTEMPS des LUMIÈRES



cellence de son expertise, mais également pour attirer de nouveaux talents, fidéliser les étudiants. « Pour réaliser le programme ambitieux qu'elle s'est fixé, l'AFE a besoin de votre soutien, de votre engagement. L'implication d'experts, issus tant d'entreprises que d'acteurs publics, est fondamentale pour nous permettre de réaliser nos travaux au service de tous », milite Cédric Lewandowski, en considérant que la vocation de l'association consiste à développer des relations étroites et de confiance avec tous les acteurs du monde de l'éclairage : entités de l'État (Ademe, Anses, Cerema, CSTB, DGPR...), associations d'élus et de fonctionnaires territoriaux, la FNNCR, associations environnementales et entités de recherche dans le domaine de la biodiversité, aménageurs, architectes, acteurs de la santé (Asnav) et bien sûr les industriels. Et d'insister, également, sur l'importance et la qualité des liens de l'AFE avec ses partenaires traditionnels que sont le Syndicat de l'Éclairage, l'ACE, le GIL, le Cluster Lumière et le Serce.

LUX LA RÉFÉRENCE

Grâce à la pertinence et la qualité de ses informations, à ses abonnés et ses annonceurs, à ses partenariats, établis avec les salons et événements majeurs de la lumière, et sa large diffusion auprès des collectivités, des professionnels du bâtiment, du monde de l'immobilier, de l'industrie et des infrastructures, la revue LUX témoigne de ces évolutions technologiques et professionnelles. Elle est devenue, en 300 éditions, le magazine de référence pour suivre l'actualité du marché national et international de l'éclairage : dossiers thématiques, points de vue, rencontres et débats, veille normative et technologique... Pour marquer cette longévité, LUX et l'AFE ont organisé ce premier « Printemps des Lumières ». Du 18 au 22 mars derniers, elles ont ainsi permis à tous leurs partenaires d'échanger : ceux ayant marqué l'histoire de la lumière ; ceux représentant les professions clés, actuelles et à venir, de l'éclairage et de la lumière... « Car, lié à l'avenir de l'éclairage, se dessine aussi l'avenir de la ville et du bâtiment de demain » et se dessine également « tous ces Printemps qu'il reste à voir ». ■ Jacques Darmon

À SUIVRE...

En raison de la richesse des échanges et débats ayant caractérisé la semaine du Printemps des Lumières, nous les rapporterons, par thèmes, dans les prochaines éditions de la revue LUX.

Cédric Lewandowski : « L'AFE réaffirme qu'elle partage pleinement l'objectif de réduire les nuisances lumineuses, alors que les technologies actuelles et le savoir-faire des acteurs de l'éclairage permettent d'éclairer "juste", d'adapter l'éclairage et de privilégier la lumière naturelle : le bon éclairage, au bon moment, au bon endroit. »

MERCI AUX SPONSORS

- **Citéos**, marque dédiée à l'éclairage et aux équipements urbains de Vinci Énergies, comptant 70 entreprises ;
- **Citelum**, cette filiale d'EDF capitalise, depuis 25 ans, sur son expertise de l'éclairage et la gestion de trafic du trafic urbain et a développé une gamme complète de services connectés pour les villes, les industries et les citoyens ;
- **Comatelec Schröder** qui, en tant qu'expert dans l'utilisation de la lumière en éclairage extérieur, se singularise en termes de « Lightability » ;
- **EDF**, acteur de la transition énergétique en tant qu'énergéticien intégré : production, transport, distribution, négoce, vente d'énergies et services énergétiques ;
- **Osram Lighting**, dont les activités s'articulent autour de 3 Business Units (Opto, Automotive, Digital), répond à 4 besoins potentiels de la lumière : mobilité, sécurité, bien-être et santé, connectivité ;
- **Serce** (Syndicat des entreprises de génie électrique et climatique), acteur de la filière éclairage auprès des collectivités locales et territoriales, organise, depuis 30 ans, le Concours Lumière (en partenariat avec Signify) au service de l'attractivité des territoires ;
- **Signify**, leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage, intervient sous différentes marques : l'histoire Philips ; Color Kinetics, spécialisée en éclairage architectural ; Interact, pour les systèmes d'éclairage connecté et l'IoT ; ainsi que Modular, Luceplan, IltiLuce et Mazda ;
- **SIMI** (Salon de l'immobilier d'entreprise) qui, chaque mois de décembre, à Paris, représente le rendez-vous de référence de l'industrie immobilière en constituant le baromètre du marché. En 2019, du 11 au 13 décembre, il accueillera la 3^e édition du Forum Bâtiments & Territoires Connectés (BTC) ;
- **SMCL** (Salon des maires et des collectivités locales), le seul rendez-vous national réunissant tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités locales. Prochain salon : du 19 au 21 novembre 2019 ;
- **Syndicat de l'éclairage**, affilié à la FIEEC (Fédération des industries électriques, électroniques et de communication), le syndicat regroupe une cinquantaine de fabricants de lampes et de matériels d'éclairage professionnel pour l'intérieur et pour l'extérieur. Structuré selon quatre grands secteurs (éclairage intérieur, éclairage extérieur, lampes et systèmes de gestion), il représente ces industries auprès des pouvoirs publics et des organismes de normalisation français et européens.