

<p>la revue de l'éclairage fondée en 1928 par Joseph Wetzel</p> <p>LUX SOCIÉTÉ D'ÉDITION ET DE FORMATION 17, rue de l'Amiral-Hamelin 75783 Paris Cedex 16</p>
<p>Association française de l'éclairage Président Cédric Lewandowski</p>
<p>Édition LUX Directrice de la publication Marie-Pierre Alexandre mpalexandre@lux-editions.fr</p>
<p>Rédaction VertBatim BP 50033 78590 Noisy-le-Roi Cedex</p>
<p>Directeur éditorial Jacques Darmon jacques.darmon742@orange.fr</p>
<p>Secrétaire de rédaction Lucie Cluzan luciecluzan@gmail.com</p>
<p>Ont collaboré à ce numéro Lucie Cluzan et Pascale Renou</p>
<p>Publicité et abonnements B.E.C. 119, boulevard Jean-Jaurès 92100 Boulogne-Billancourt Pierre-Henry Ruinart de Brimont ph.ruinartdebrimont@bec-paris.com Tél. 33 (0) 1 41 90 65 90</p>
<p>Gestion et administration des ventes et paiements des publicités et abonnements B.E.C. 119, boulevard Jean-Jaurès 92100 Boulogne-Billancourt Pierre-Henry Ruinart de Brimont ph.ruinartdebrimont@bec-paris.com Tél. 33 (0) 1 41 90 65 90</p>
<p>Conception visuelle Antoine Maiffret www.maiffret.net</p>
<p>Impression Imprimerie de Champagne Langres (52)</p>
<p>En couverture L'installation Lines (57° 59' N, 7° 16' W) signée par les deux artistes finlandais Pekka Niittyvirta et Timo Aho présentée au musée et centre d'arts Taigh Chearsabhagh en Écosse. Photo © Timo Aho et Pekka Niittyvirta. Dépôt légal : à parution. Il est interdit de reproduire tout ou partie du présent magazine sans l'accord de l'éditeur. Imprimé en France. ISSN 00247669</p>

Mars-avril

2019

C'est le printemps ! Redessine-moi des espaces

« Se trompent ceux qui croient que la technologie LED a rendu l'éclairage intelligent », considère Alain Maugard (page 16). Déjà, en 1998, en tant que président de l'AFE, il anticipait que « le XXI^e siècle sera celui de l'immatériel ». Aujourd'hui, il estime toujours que « la filière éclairage y a un rôle essentiel à tenir ». Du 18 au 22 mars dernier, la semaine du Printemps des Lumières, organisée à l'occasion de la 300^e édition de la revue LUX, l'a confirmé.

Incontestablement, la révolution technologique de la LED, sans être une fin en soi, représente « une opportunité unique d'accélérer significativement la transition digitale et environnementale », comme l'ont conjointement rappelé Marie-Pierre Alexandre et Patrice de Carné, respectivement directrice générale de l'AFE et délégué général de la SBA (Smart Buildings Alliance) qui, le 19 mars, ont présenté la commission mixte « Éclairage Digital ». Et d'insister, à cette occasion, sur le fait que « le vaste potentiel du marché de la rénovation de l'éclairage intérieur, qui se paye sur les économies d'énergie réalisées, permet aussi la digitalisation des espaces tout en influençant notre bien-être et notre expérience ».

Côté éclairage extérieur, « la rue "perçoit" les mouvements et anticipe les besoins », a illustré, le 20 mars, Yves le Henaff, fondateur de Kawantech, en privilégiant trois solutions d'éclairage dynamique : tout d'abord, éclairer en priorité les piétons et cyclistes en sachant que « 80 % du temps, ils ne se situent pas sous un lampadaire » ; ensuite, jouer sur le fonctionnement de l'œil ; enfin, penser aussi « biodiversité ». Si l'ensemble de la faune a besoin, *a contrario* de l'humain, d'une nuit sombre, « le luminaire intelligent à LED, produit en 2018, diffuse 20 fois moins de lumière nuisible que celui de 2014 ». Merci pour elle !

Enfin, « parce que la lumière possède des potentiels inimaginables pour accompagner les architectes, les concepteurs lumière, les promoteurs... se découvrent le pouvoir des espaces transformables en fonction d'ambiances choisies et de nos envies. » Le 22 mars, en guise de conclusion de la semaine du Printemps des Lumières, Huguette Annas, experte « Lumière EDF » et première vice-présidente de l'AFE, et ses invités, se sont félicités, qu'« obéissant aujourd'hui au doigt et à l'œil, la lumière véhicule des données sécurisées, tout en dessinant les espaces ».

Jacques Darmon
Directeur éditorial