



l'excellence des lumières scandinaves

Depuis 2010, en France, SG, deux lettres blanches inscrites dans un carré rouge, sont appréciées par des professionnels, plus soucieux de qualité et de performances des luminaires que de prix, trop souvent tirés vers le bas. Il s'agit des initiales de Sven Gunvaldsen qui, en 1990, à Lillesand en Norvège, a créé SG Armaturen A/S. Aujourd'hui, son fils Eivind, 45 ans, dirige le groupe familial présent dans une trentaine de pays, dont la France.



« **E**n restant très attachés au design¹, nous concevons et fabriquons nos luminaires, tant intérieurs qu'extérieurs, en appliquant les standards de qualité les plus exigeants, pour résister à l'épreuve du temps, tout en maîtrisant notre compétitivité afin de continuer à progresser sur des marchés de plus en plus concurrentiels. » Eivind Gunvaldsen pérennise et développe les fondements sur lesquels reposent les valeurs de l'entreprise qui totalise en 2018 125 M€ de CA (dont 50 M€ en Norvège, à comparer à un pays comptant seulement 5,3 millions d'habitants) et emploie 700 personnes (dont 50 % en Chine). Cela comprend également l'acquisition, en

octobre 2015, de l'usine danoise Riegens et de ses compétences en solutions d'éclairage professionnel. Depuis lors, d'abord reconnu dans le domaine du résidentiel intérieur/extérieur², le groupe SG investit massivement dans le domaine professionnel, particulièrement intérieur, au niveau des marchés de l'éclairage fonctionnel et architectural des lieux de travail, hôpitaux, établissements d'enseignement... C'est pourquoi viennent d'être engagés 25 prescripteurs, dont un à Paris, Louis-Germain Scalbert. ■

1. SG travaille notamment avec l'agence de design danoise Christian Hvidt, avec laquelle a été développée une série de lampadaires et de bornes urbains.

2. Ce marché représente encore les trois quarts des activités de SG.

RÉMY LE BLANC (SG LIGHTING FRANCE)

« Un super ratio qualité/prix »



Parmi la dizaine de filiales que compte le groupe SG dans le monde, l'implantation française a été ouverte en janvier 2010. Dirigée depuis lors par Rémy Le Blanc (42 années exercées dans l'éclairage, principalement chez Mazda et surtout Noral), SG Lighting France a appuyé son développement essentiellement via la distribution. À présent, elle s'ouvre à d'autres marchés, dont ceux de l'éclairage extérieur.

« Nous proposons des produits premium avec un super ratio qualité/prix », se réjouit Rémy Le Blanc, en soulignant d'autres atouts :

- des produits développés, en Norvège, en partenariat avec les installateurs pour privilégier la facilité et le gain de temps de montage. « Essayer nos produits, c'est les adopter » ;
- « un SAV inexistant », les produits étant garantis 5 ans, et même 10 ans contre la corrosion ;
- une plateforme logistique de 3 000 mètres carrés implantée à une vingtaine de kilo-

mètres de Bruxelles, couvrant la moitié sud de l'Europe, dont le Benelux, l'Allemagne et la France (6 M€ de CA estimés en 2019).

Dans notre pays, 70 % des activités de la filiale résultent des produits « extérieur » et tout particulièrement « de l'innovation et du design », précise Rémy Le Blanc, en évoquant surtout la gamme des hublots tels « Sidewalk », dessinée en noir, graphite et blanc par Hallvard Jakobsen, Svein Knudsen et Andrew Smith. À souligner deux distinctions particulières pour l'élégance de la nouvelle gamme résidentielle et professionnelle « Frame » (photo ci-contre), dessinée par Holscher Design, et pour l'astucieuse applique résidentielle « Spike » équipée de deux prises de courant 230 V.

Une dernière remarque. Après avoir construit « le premier étage » de la filiale SG Lighting France, Rémy Le Blanc prépare le passage de témoin à une nouvelle direction pour « lancer le satellite permettant d'atteindre les 10 à 20 M€ de CA à moyen terme ». ■

SALON ELFACK DE GÖTEBORG

Les lancements 2019

Directeur technique du Groupe SG, le Français Nicolas Stehle résume les lancements 2019 à découvrir, en mai, dans le premier catalogue unique qui réunira l'édition résidentielle et professionnelle.

La gamme indoor résidentielle sera enrichie par des spots aux spécifications très haut de gamme : excellent rendu de couleur (Ra98), homogénéité parfaite entre les points lumineux (SDCM1), pas de scintillements, même aux niveaux de gradation les plus faibles (minimum de gradation de 0,5 % grâce aux variateurs SG LEDDim), éblouissement réduit, etc.

« L'autre grand objectif est d'apporter une solution d'éclairage non pas seulement fiable, mais également économique » : la durée de vie des nouveaux spots s'élèvera à 100 000 heures (L90B10 dès cette année), y compris dans le résidentiel ! Les frais de relamping seront

Une grande nouveauté sera présentée au salon Elfack de Göteborg, en mai, qui favorisera l'accès au confort de l'éclairage dynamique.

donc très fortement limités dans le futur. De plus, les systèmes intelligents de la gamme « LEDDim Smart » permettront, dès cette année, de piloter l'éclairage de façon autonome, par la programmation intuitive des variateurs installés dans la maison. « Pourra alors être piloté l'éclairage en fonction des heures de lever et de coucher du soleil pour encore plus d'économies d'énergie à

travers un éclairage planifié automatiquement en fonction du besoin, et sans mise en œuvre de capteurs. » Une grande nouveauté sera présentée au salon Elfack de Göteborg, en mai, qui favorisera l'accès au confort de l'éclairage dynamique (Tunable White) sans interface onéreuse du type Dali ou Bus. La régulation du rythme circadien pourra ainsi se faire sur des luminaires équipés d'alimentations électroniques standards, en coupure de phase pour les applications résidentielles. « Ce type de variation ne demandera aucun câblage supplémentaire pour le pilotage de la couleur et du flux lumineux. Tout passera par le signal transmis par le variateur, via les deux câbles d'alimentation existants entre le variateur et les alimentations LED. »

À la demande du marché français, la gamme jardin accueillera, dès le mois d'avril, de nouveaux produits, de lourds investissements ayant été réalisés au niveau des luminaires à fort indice de protection (IP67). Cette gamme, uniquement réalisée en fonderie d'aluminium usiné (et non coulé), pour une qualité de dissipation de température et une esthétique encore meilleures, sera équipée, pour encore plus de sécurité, de câbles H07 au lieu de H05.

Pour la gamme professionnelle, l'acquisition de Riegens Danemark permet d'accélérer les développements dans le domaine « indoor » des bâtiments. La gamme s'étoffera, dès le mois de mars, du luminaire Sense Air, un panneau à éclairage latéral suspendu par deux fils métalliques très fins, alimentant également les LED. « Finis les câbles



d'alimentation peu esthétiques si souvent reprochés par les architectes d'intérieur. » Par ailleurs, la nouvelle gamme « Inspire » sera proposée, dès le printemps, avec un indice d'éblouissement UGR < 8.

Enfin, suite au succès de la gamme « Arena » dédiée à l'éclairage de centres logistiques ou de complexes sportifs (23 000 lumen, 140 lm/W d'efficacité), sera lancée une gamme de grandes puissances constituée, par exemple, des projecteurs de 30 000 lm, ou encore des High Bays jusqu'à 35 000 lm. De nombreuses autres nouveautés seront présentées en grande première lors du salon Elfack en mai 2019, surtout dans les gammes résidentielles décoratives et architecturales. ■

Nouvelle gamme de suspensions décoratives « Bell », déclinée en 9 versions : 3 tailles : mini, midi, maxi ; 3 combinaisons de couleurs : noir/blanc, noir/feuilles d'or, blanc/blanc.

SG Lighting France
Tél. 04 94 93 00 00
info.france@sglighting.fr