

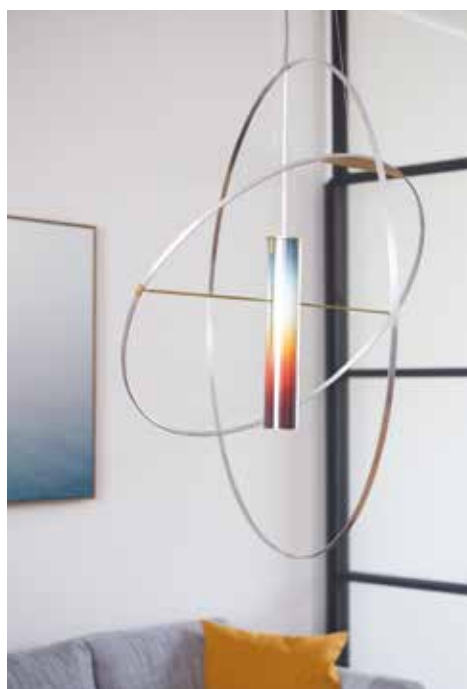


© Ann Veronica Janssens, Hot Pink Turquoise, 2006, 2 lampes halogène 750/1.000 watt, filtre dichroïque couleur, 1 trépode. Photo © Lucie Cluzan

Saisir l'insaisissable

Deux projecteurs, l'un posé au sol, l'autre hissé sur un trépied, dirigent leur faisceau sur des murs blancs ainsi habillés d'une lumière colorée. Moins immersive qu'annoncée, l'installation *Hot Pink Turquoise* de l'artiste Ann Veronica Janssens présentée au musée de l'Orangerie est le deuxième Contrepoint contemporain aux *Nymphéas* de Monet qui se déploie à l'étage supérieur. Si Monet tentait de capturer par la peinture l'éphémère image de « l'eau avec des herbes qui ondulent », Janssens propose elle aussi « d'expérimenter l'insaisissable ». Par ce geste simple, elle figure ce qui nous échappe, une perception de la réalité modifiée que seule l'immatérialité de la lumière peut, avec si peu de moyens, rendre possible.

Jusqu'au 29 avril 2019
Musée de l'Orangerie, Jardin des Tuileries, place de la Concorde, Paris 1^{er}
musee-orangerie.fr



v2com © Nina Lieven

Soleil couchant

Passez d'une lumière bleue à un rouge intense par le simple glissement vertical d'un cylindre et l'illusion d'un soleil au couchant fait jour dans nos intérieurs. Conçue par le studio Nina Lieven à Berlin et assemblée dans ses ateliers, cette suspension se décline en deux versions, avec un seul (Ø 70 cm) ou deux anneaux (Ø 100 cm). Elle est réalisée en cuivre, acier et plastique acrylique et équipée d'une ampoule LED E14 (dimnable de 3 500 à 2 000 K). Ou quand la gestuelle de l'éclairage évolue.

ninalieven.com



En suivant les grandes lignes

Dans notre article consacré aux ambiances travail et détente des nouveaux salons Grand voyageur conçus pour la SNCF (*LUX 293*, septembre-octobre 2017), était présentée la version bureau ou chevet de la lampe TGV dessinée par Ionna Vautrin. Créée autour d'un corps en fonte d'aluminium laqué époxy, la lampe est dotée de diffuseurs en polycarbonate incluant deux LED bulb 3W. Elle se décline en plusieurs coloris : rouge, blanc, bleu, kaki et anthracite.

Disponible sur magasingrandtrain.sncf.com et moustache.fr

Lumières publicitaires

À ne pas confondre avec les enseignes, les publicités lumineuses transforment depuis la fin du XIX^e siècle les paysages nocturnes de Paris, Londres ou New York. L'étude de ces mutations au fil de différentes périodes de développement nous mène à la croisée de l'histoire des techniques, de l'électricité, de l'urbanisme et des sciences sociales. Ces présences dans l'espace public sont pour la première fois abordées selon une approche transnationale. L'auteure montre comment elles ont durablement influencé notre perception du paysage nocturne.

Lumières publicitaires. Paris, Londres, New York de Stéphanie Le Gallic, Collection Histoire, Éditions CTHS, 384 pages, 15 x 22 cm, illustré, broché, 28 €

