

<p>la revue de l'éclairage fondée en 1928 par Joseph Wetzel</p> <p>LUX SOCIÉTÉ D'ÉDITION ET DE FORMATION 17, rue de l'Amiral-Hamelin 75783 Paris Cedex 16</p>
<p>Association française de l'éclairage Président Cédric Lewandowski</p>
<p>Édition LUX Directrice de la publication Marie-Pierre Alexandre mpalexandre@lux-editions.fr</p>
<p>Rédaction VertBatim BP 50033 78590 Noisy-le-Roi Cedex</p>
<p>Directeur éditorial Jacques Darmon jacques.darmon742@orange.fr</p>
<p>Secrétaire de rédaction Lucie Cluzan luciecluzan@gmail.com</p>
<p>Ont collaboré à ce numéro Lucie Cluzan et Pascale Renou</p>
<p>Publicité et abonnements Société LUX 17, rue de l'Amiral-Hamelin 75783 Paris Cedex 16 Tél. 33 (0) 1 45 05 72 22 editions@lux-editions.fr</p>
<p>Gestion et administration des ventes et paiements des publicités et abonnements B.E.C. 119, boulevard Jean-Jaurès 92100 Boulogne-Billancourt Pierre-Henry Ruinart de Brimont ph.ruinartdebrimont@bec-paris.com Tél. 33 (0) 1 41 90 65 90</p>
<p>Conception visuelle Antoine Maiffret www.maiffret.net</p>
<p>Impression Imprimerie de Champagne Langres (52)</p>
<p>En couverture Éclairage naturel et artificiel de la Fondation Carmignac, île de Porquerolles, par Les Éclaireurs (Lucas Goy et Aurélien Bourg). Œuvre de Janaima Mello Landini. Photo © Marc Domage.</p> <p>Dépôt légal : à parution. Ce numéro comporte un encart formation et abonnement inséré en page 96.</p> <p>Il est interdit de reproduire tout ou partie du présent magazine sans l'accord de l'éditeur. Imprimé en France. ISSN 00247669</p>

Janvier-février

2019

LUX 300

Le Printemps en perspectives

L'an dernier, la revue LUX a célébré son 90^e anniversaire. En ce début 2019, nouvelle mémoire avec la publication de sa 300^e édition. L'équipe actuelle remercie les compétences des précédentes lui permettant, grâce à cette longévité, de publier cette édition « Collector » réunissant l'essentiel des segments de la filière Éclairage ; les historiques comme les nouveaux entrants. « Plus on est de fous, plus on luit ! », dit le proverbe revisité. Profitons-en donc, ensemble, pour mettre en perspectives la lumière, tant au niveau technologique qu'à celui des usages ouvrant à de nouveaux marchés. Présentant autant de risques que d'opportunités, faisons preuve d'optimisme et privilégions ces dernières. En effet, les lumières représenteront toujours des besoins vitaux pour le monde du vivant et sa biodiversité. D'une part, la lumière naturelle dont les vertus ne sont plus à démontrer pour être en bonne santé physique et psychologique. D'autre part, la lumière artificielle qui, dans la pénombre ou la nuit tombée, se choisit en fonction des usages et, surtout, des besoins de chacun, les performances de nos systèmes visuels n'étant pas toutes « égales » selon l'âge et l'environnement. Aujourd'hui, associées à la technologie LED qui gagne en maturité, les promesses de la digitalisation et de l'émergence des objets connectés dans le bâtiment « version 2.0 » et dans la « ville intelligente », laissent entrevoir l'étendue des évolutions qui se profilent. Notamment au niveau des solutions d'éclairage biodynamiques centrées sur l'être humain, respectant le rythme circadien et les besoins des utilisateurs. Pour prolonger la publication de cette 300^e édition, LUX organise, du 18 au 22 mars, à l'Espace Fondation EDF à Paris, la semaine du « Printemps des Lumières ». Son ambition collaborative vise à tracer les perspectives de la filière Éclairage... pour orienter la politique éditoriale des 300 prochaines éditions de LUX.



Jacques Darmon
Directeur éditorial