

VICTOR VINCENTZ (CONCEPT LIGHT)

« On vous doit **plus que la lumière** »

Aujourd'hui, nous entrons dans un besoin d'interaction avec le public au niveau des collectivités. « *Notamment pour l'animation et la valorisation du patrimoine où nous devons apporter plus que la lumière* », considère le dirigeant de Concept Light. Selon lui, il convient à présent de proposer de la projection vidéo et de la sonorisation associées, le tout piloté électroniquement. « *Il s'agit de solutions 360° clé en main* », comme les caractérise le fabricant intégrateur.

Les villes et communautés de communes, entre autres, demandent de plus en plus d'attractivité tant pour la fierté de leurs habitants que pour la satisfaction des visiteurs. « *D'où le besoin de proposer de nouvelles solutions innovantes* », souligne Victor Vincentz, associant notamment « lumière, son et vidéo » (voir p. 92), sans en oublier le pilotage. Ce qui impose à la PME alsacienne « *de chercher, en permanence, une technicité d'avance à proposer* ». Depuis sa création, en 1994, Concept Light témoigne, en développant sa propre marque (C Led Light), des

évolutions technologiques qui s'accroissent :

- tout d'abord, au niveau du cadrage et de la découpe LED. En complément de projecteurs LED forte puissance (65 à 480 W, 58 000 lm), a été créée une gamme de projecteurs *CL Profile LED*, premier dispositif à cadrage et projection extérieure (200 W, 25 000 lm ; une version 250 W est annoncée), répondant aux contraintes actuelles : limitation de la pollution lumineuse ; éblouissement évité hors de la plage lumineuse ; conception lumière à forts contrastes réduisant les puissances installées. En complément, a été annoncée une gamme RGBW pour le courant 2019 ;
- ensuite, avec Vialis à Colmar, « nous avons réfléchi à comment penser autrement la mise en lumière ? Notre réponse ! En travaillant la lumière via un vidéoprojecteur ». A ainsi été conçu, il y a plus de 5 ans, le premier *CL-VP Box*, caisson étanche thermostaté et ventilé « *offrant une nouvelle dimension à la mise en lumière pérenne* ». Enfin, fin 2018, toujours en collaboration avec Vialis, vient d'être installé, à Colmar, le premier mobilier urbain interactif *Colmedia* associant, à la vidéo projection, la sonorisation, la Wi-Fi, un écran tactile... autant d'outils développant la communication avec les habitants et les touristes. ■

À SUIVRE... DANS LUX 301

Dès la conception des produits, mieux travailler les temps de pose

Sélectionner les meilleurs fournisseurs selon un processus transparent, ouvert et équitable, basé sur une expression de besoins fonctionnels et sur les critères techniques de qualité, de détails, de coûts et d'engagements contractuels. Ensuite, gérer un panel de fournisseurs stratégiques, préférentiels ou majeurs, portant sur les achats récurrents et globaux, telle est résumée la politique d'achat développée par le groupe Engie.

Dans le cadre de cette politique, Cédric Carlarnou a, depuis novembre 2014, en charge la stratégie « Achat monde » des équipements d'éclairage intérieur/extérieur. Outre la recherche d'offres compétitives, il privilégie également « *les gains de temps de pose qui, au niveau de l'installation des équipements, représentent un fort potentiel d'économies* ». Nous développerons ce sujet dans la prochaine édition de LUX (301, mars/avril 2019).

## Lumière bleue : du nouveau

Depuis le dernier rapport de l'Anses, en 2010, les connaissances portant sur la lumière bleue et ses effets sur la rétine et la biologie humaine ont évolué. Si certaines données manquent encore, les représentants des grands acteurs français de la recherche sur le sujet viendront, le temps d'une journée proposée par le Collège Santé de l'AFE, faire le point sur l'état des connaissances et présenter les dernières avancées réalisées, dont certaines en avant-première. Seront aussi analysées les conséquences au niveau des politiques publiques ainsi que la réalité des enjeux sanitaires liées à cette question.

### LE PROGRAMME

#### Accueil et introduction

D<sup>r</sup> Christophe Orssaud, responsable de l'Unité fonctionnelle d'ophtalmologie aux Hôpitaux universitaires de Paris-Ouest (CRMR Ophtara HEGP, AP-HP Paris) et président du Collège Santé de l'AFE.

#### Lumière bleue, l'affaire de tous.

#### Exemple du temps passé sur les écrans

Catherine Jegat, responsable opérations et communication, AsnaV.

#### Lumière bleue et rétine humaine :

#### un moyen de défense naturel ?

Alicia Torriglia, docteur en Sciences de l'Université Paris Descartes, directeur de recherche Inserm au Centre de recherche des Cordeliers.

#### Lumière bleue, chronobiologie et sommeil :

#### quels effets et quelles précautions ?

Claude Gronfier, chercheur Inserm et chronobiologiste.

#### Évaluation des effets sur la santé humaine et sur

#### l'environnement des systèmes utilisant des LED

Dina Attia, chef de projets scientifiques, Unité d'évaluation des risques liés aux agents physiques - Anses (Participation sous réserve de la publication de l'avis de l'Anses).

#### Bilans d'exposition de la rétine à la lumière bleue

Samuel Carré, ingénieur éclairage et Christophe Martinsons, responsable de la division Éclairage et Champs Électromagnétiques - Direction Santé Confort, Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB).

### INFORMATIONS PRATIQUES

Mardi 26 mars 2019, de 14 à 17 heures

À L'Espace Hamelin, 17 rue de l'Amiral-Hamelin, Paris 16<sup>e</sup>  
Conférence gratuite, sur inscription avant le 21 mars 2019.  
Nombre de places limité.

Contact et inscriptions : afe@afe-eclairage.fr