

ANTONIO NOVA (DG DE FORMALIGHTING EUROPE)

Éco-conception et réparabilité

Spécialiste de l'éclairage architectural haut de gamme à destination des commerces, de l'hôtellerie et de la muséographie, Formalighting propose, notamment, des appareils motorisés considérés comme les plus compétitifs du marché. Aujourd'hui, le fabricant œuvre au développement de l'éco-conception et de la durabilité des produits... et est actif au niveau de l'élaboration du label « Eco-design » développé par LVMH. À ce propos, Antonio Nova, DG Europe, répond à deux questions.

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-CONCEPTION POUR FORMALIGHTING ?

L'éco-conception, combinaison de la science et de la créativité, oblige, en permanence, à évaluer les processus de conception des produits ainsi qu'à sélectionner les composants selon leurs origines et leur longévité, tout en contribuant aux économies d'énergie, à la réduction des déchets et à la sensibilisation à l'environnement.

Elle force aussi à regarder vers l'avenir, à se préparer aux changements technologiques et à se former aux techniques connexes, telles que celles développées par les industries électroniques, certains composants pouvant y être « convertis » afin d'être adaptés aux produits d'éclairage. La maîtrise des développements logiciels et des

objets connectés s'impose également. Par ailleurs, l'une des meilleures façons d'anticiper l'avenir, consiste à veiller à ce que les produits soient conçus avec une flexibilité et une compatibilité maximales avec les standards des marchés/continents sur lesquels ils opèrent. L'éco-conception implique également d'adapter notre service aux clients. Nous avons ainsi « réinventé » nos processus logistiques afin de réduire l'empreinte carbone, générée par la chaîne d'approvisionnement, tout en recherchant une meilleure durabilité. Enfin, Formalighting réinvente également de nouveaux « packaging produits » afin de réduire la consommation de plastique et de trouver des solutions de remplacement recyclables et durables.

SOUTENEZ-VOUS LA NOTION DE RÉPARABILITÉ DES LUMINAIRES ?

En tenant compte de la longévité des projets et de leur maintenance, nous croyons dans la conception modulaire, que nous appelons « mix et match », des composants étant communs à plusieurs appareils d'éclairage. Par ailleurs, il devient possible d'intégrer les services requis pour chaque projet, non seulement au niveau de l'installation, mais, également, en réponse aux exigences de maintenance et d'innovation à long terme, tout en garantissant une durée de vie allant jusqu'à 10 ans.

L'intégration de services associés à l'éclairage, pensée dès le début de l'éco-conception, est en effet devenue « tendance ». Pour preuve, la réparation, l'entretien et la modernisation d'appareils d'éclairage, équipés des derniers modules LED, ne représentent pas seulement, un axe stratégique de notre développement, C'est déjà une part croissante de nos ventes ! ■

PRODUITS « PIONNIERS »

Au niveau production, s'appuyant sur le design et savoir-faire italiens, s'imposent des procédés de fabrication et de finition des produits de haute qualité ainsi que l'utilisation de nouveaux matériaux recyclables offrant une empreinte carbone réduite. « Ces impératifs contribuent à la conception de produits "pionniers", compatibles avec les technologies d'éclairage avancées, développés à partir de l'expérience acquise dans l'industrie des composants électroniques en constante évolution », explique Antonio Nova. L'objectif ? Proposer des fonctionnalités orientées vers des solutions flexibles. Et de citer : la gamme de produits motorisés « Motolux », avec commande Bluetooth ; des modules LED customisés, permettant des opérations d'entretien facilitées ; des COB (Chip On Board, LED sur carte mère) à haut rendement ; des drivers intégrant une gestion de contrôle d'éclairage délocalisée. (Voir p. 36-37)

ANTONIO NOVA
(CEO OF FORMALIGHTING EUROPE)

Eco-design and repairability

Specializing in upscale architectural lighting for stores, hotels and museums, Formalighting offers what are considered to be the most competitive motorized devices on the market. The manufacturer is currently working on developing the eco-design and sustainability of its products, and is actively developing the "Eco-design" label developed by LVMH. In this regard, Antonio Nova, CEO Europe, answers two questions.

WHAT DOES ECO-DESIGN MEAN FOR FORMALIGHTING?

Eco-design, combining science and creativity, demands continuous assessment of the product design process as well as where components come from and their longevity, while contributing to energy savings, waste reduction, and sensitivity to the environment.

Eco-design also forces us to consider the future, to prepare for technological change and to learn about the techniques associated with it, such as those developed by the electronics industry, as some components can be "converted" for use in lighting products. It also means mastering software development and IoT. Moreover, one of the best ways of anticipating the future is to make sure that products are designed to be flexible and most compatible with the standards of the markets and geographic regions in which they will be used.

Eco-design also means adapting our services to suit our customers. We have therefore "reinvented" our logistics processes to reduce the carbon footprint generated by our supply chain, while striving for maximum sustainability. Last but not least, Formalighting is also reinventing new "product packaging" to reduce the use of plastic and to find solutions that offer recyclability and sustainability.

DO YOU THINK LIGHTING FIXTURES SHOULD BE REPAIRABLE?

Given the longevity of projects and their maintenance horizons, we believe in the modular design concept—which we call "mix and match"—enabling components to be swapped between lighting fixtures. This also makes it possible to integrate the services needed for each project, not only in terms of installation, but also to meet long-term maintenance and innovation requirements, while guaranteeing up to 10 years lifetime.

Integrating lighting-related services, as an underlying principle of eco-design, has become "trendy". As proof of this, the repair, maintenance and modernization of lighting fixtures, equipped with the latest LED modules, is not merely a strategic vector of our development. It's also an increasing part of our sales! ■